

4L TROPHY 2024

DU 15 AU 25 FÉVRIER 2024



PETSHOP TROPHY



 [petshop_4ltrophy2024](https://www.instagram.com/petshop_4ltrophy2024)

 petshop4ltrophy@gmail.com



DOSSIER SPONSORING

01

L'histoire du 4L
Trophy

02

Les chiffres clés

03

Les associations
soutenues

04

Couverture
médiatique

05

La Team
Petshop

06

Budget
prévisionnel

07

Pourquoi nous
sponsoriser ?

08

Comment être
sponsor ?

Ce dossier est **interactif** !
Quand vous voyez ce
logo (main grise), vous
pouvez cliquer pour être
renvoyé.e sur la page
dédiée



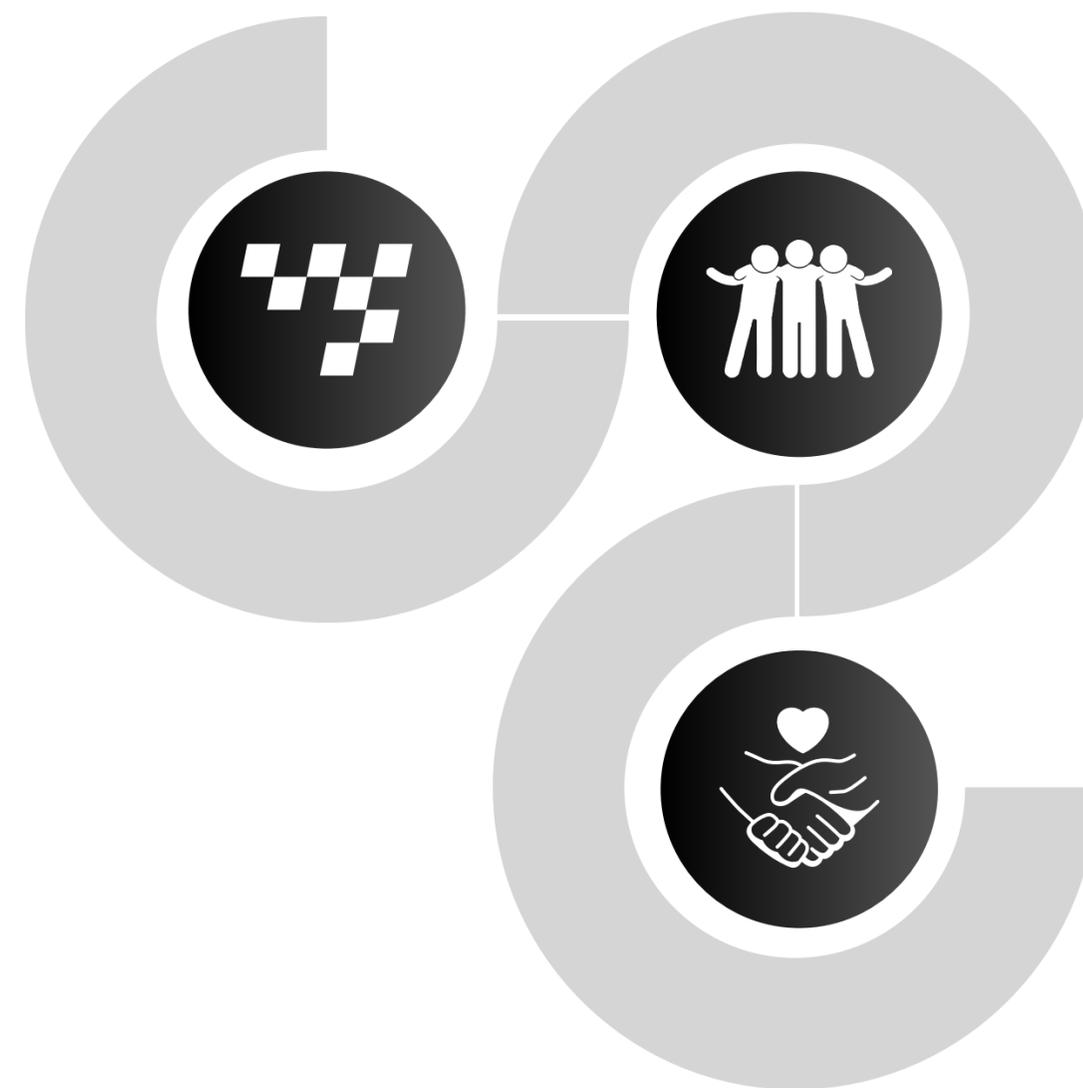
 [petshop_4ltrophy2024](https://www.instagram.com/petshop_4ltrophy2024)

 petshop4ltrophy@gmail.com



01- L'HISTOIRE DU 4L TROPHY

- 01** Le 4L Trophy est un **rallye raid solidaire** proposé aux étudiants et jeunes actifs de 18 à 28 ans. Rallier Biarritz à Marrakech, avec une **boussole**, un **road book** et surtout une **4L**, c'est le but du jeu.
- 02** **Créé en 1997** (comme Sabrina), Jean-Jacques Rey a pour ambition de développer un rallye unique sous forme de course d'orientation façon Paris-Dakar. Le tout, sur fonds de **solidarité** et **bienveillance**.
- 03** L'objectif est de **traverser 3 pays** avec le Maroc pour étape finale. Des épreuves d'orientation, une étape Marathon de 48h et **des dons à livrer aux associations**. Bref, c'est un programme unique. La solidarité, **c'est le cœur de cette aventure** et ce qui nous fait vibrer.



 [petshop_4ltrophy2024](https://www.instagram.com/petshop_4ltrophy2024)

 petshop4ltrophy@gmail.com

02- LES CHIFFRES CLÉS



+ 6000km

Le 4L Trophy nous emmènera sur un périple de **+ de 6000 km du 15 au 25 février 2024**. 3 pays seront traversés, la **France**, l'**Espagne** et le **Maroc** pour réaliser ce rallye qui fêtera ses 27 ans en 2024. Ces kilomètres sont à parcourir avec une boussole et un roadbook.



60T + 10T

Le 4L Trophy, c'est avant tout une aventure **solidaire** ! L'objectif est d'emmener, grâce à tous les équipages, **60 tonnes de fournitures scolaires** à apporter aux enfants marocains. Lors du départ à Biarritz, **10T de denrées alimentaires** seront distribuées aux familles dans le besoin.



26 classes

Grâce à l'association Enfants du désert, **26 salles de classes** ont vu le jour depuis 2011 et leur rapprochement avec les organisateurs. Chaque team doit emmener du **matériel scolaire et sportif** ainsi que des **dons financiers**. Le 4L Trophy c'est un vrai **projet humanitaire** à vivre.



03- LES ASSOCIATIONS DU 4L TROPHY



L'association Enfants du désert a été créée en 2005 par Laetitia Chevallier. Sa mission est de **favoriser l'accès à l'éducation des enfants du désert marocain**. Pour ce faire, l'association construit des écoles, équipe les enfants de fournitures scolaires et de vélos pour que chaque enfant ait accès à l'éducation. Leur devise est : **"Apprendre à lire, écrire et compter : un Droit !"**



Réunissant **plus de 54000 bénévoles**, la Croix-rouge française a pour mission de **lutter contre les précarités depuis 1864**. Leurs piliers sont de prévenir et d'éduquer, de protéger, mais aussi de relever en rétablissant le lien social. Chaque équipage du 4L Trophy s'engage à ramener **10kg de denrées non périssables** jusqu'à Biarritz. Grâce à cette générosité, c'est **20000 repas servis 2023** aux familles françaises dans le besoin.



L'association Cap Eco Solidaire a vu le jour suite à la rencontre entre deux passionnés de voyage : Pablo et Amélie. En 2019, ils se lancent dans l'aventure Cap Eco Solidaire. Leur objectif est d'**allier solidarité et éco-citoyenneté** au sein des événements Désertours. En 2022, 4L Trophy soutient l'association pour financer l'achat d'un camion de ramassage de poubelles dans la **zone des dunes de Merzouga**. Cap Eco Solidaire va **inaugurer la mise en service** de ce dernier lors de la 27^e édition.



En 2020, le 4L Trophy s'est engagé auprès de l'association Surfrider Foundation Maroc afin de **sensibiliser** les trophistes à la **préservation de notre environnement**. Depuis sa création en avril 2010, l'association n'a cessé de mener des actions de sensibilisation et d'attirer l'attention du grand public marocain sur les pollutions de ses côtes. La fondation sera **présente sur le raid pour guider les trophistes dans leur démarche éco-citoyenne**.



 [petshop_4ltrophy2024](https://www.instagram.com/petshop_4ltrophy2024)

 petshop4ltrophy@gmail.com



04- COUVERTURE MÉDIATIQUE

Un évènement national diffusé à grande échelle.
Prenez part à l'aventure à nos côtés et gagnez en visibilité!

Le 4L Trophy est un évènement devenu incontournable depuis de nombreuses années auprès de la population. Et ça, les médias l'ont bien compris. C'est pourquoi, chaque édition est mise en avant à travers des **journaux télévisés** (TF1, France Télévisions). Chaque année, c'est plus de 100 **reportages télévisés** avec la préparation des candidats et les différentes étapes mises en avant. La presse écrite s'est emparée du sujet et vous retrouverez dans vos journaux préférés des articles de presse visant à promouvoir l'évènement. Il ne faut pas oublier que ce rallye raid est destiné aux étudiants et jeunes actifs d'**Europe**. La presse **internationale** relaye également l'évènement ! Le 4L Trophy, c'est aussi un phénomène sur les **réseaux sociaux**.

Leur compte **Instagram** officiel compte plus de 56K followers et plus de 31K abonnés sur leur compte **TikTok**. Des milliers d'équipages partagent chaque année leurs aventures en utilisant les hashtags dédiés à l'évènement comme #4ltrophy, générant énormément de **contenus** et **d'engagement**. Il est clair que participer à ce genre d'évènement comme sponsor d'une équipe, c'est s'assurer d'une forte couverture médiatique qui dépasse nos frontières françaises et qui valorise l'image des entreprises. Pour favoriser cette visibilité, de nombreuses **personnalités publiques** participent à l'évènement lors de présence sur les bivouacs et points d'étape. Des **millions de followers** à portée de clics auprès desquels il faut se rendre visible.

Les partenaires du 4L Trophy



05- NOTRE TEAM **PETSHOP** ÉQUIPAGE 1406 **TROPHY**



May-Ly

Âgée de 27 ans, elle aura 28 ans au moment de la course. C'est sa dernière année pour participer ! Aide-soignante, crossfiteuse et épicurienne sont autant de termes qui peuvent qualifier la pilote de notre team.

PILOTE



Sabrina

Âgée de 26 ans et chargée de Marketing, elle a cœur de vivre une aventure humaine et solidaire. Née la même année que le 4L Trophy, participer à ce projet était une évidence.

CO-PILOTE

 [petshop_4ltrophy2024](https://www.instagram.com/petshop_4ltrophy2024)

 petshop4ltrophy@gmail.com





05- NOTRE ASSOCIATION YU-MAN



Étant déjà membres d'une association, nous avons décidé de mettre en avant les couleurs de Yu-Man. Ce projet 4L Trophy devient un véritable projet de qui constitue une suite logique à nos engagements précédents.

Association française - Loi 1901 - à vocation solidaire, nous visons à mener des actions humanitaires dans les pays en voie de développement depuis déjà 1 an. Yu-Man a pour but de mettre l'humain au cœur des problématiques dans les pays émergents et d'accompagner les plus démunis à préserver leur dignité. Nos objectifs :

- Contribuer au développement éducatif, social, environnemental et sanitaire dans les pays émergents
- Faciliter l'échange et la rencontre, le partage entre pays occidentaux et pays émergents
- Mettre en lumière des initiatives locales
- Sensibiliser différents publics (étudiants, entreprises, particuliers...) au voyage minimaliste, au tourisme solidaire, environnemental, participatif et local

 [petshop_4ltrophy2024](https://www.instagram.com/petshop_4ltrophy2024)

 petshop4ltrophy@gmail.com

 [associationyuman](https://www.instagram.com/associationyuman)

 [associationyuman.com](https://www.associationyuman.com)



06- NOTRE BUDGET PRÉVISIONNEL



01

Inscription ✓

Pour s'inscrire à la compétition 4L Trophy, les frais s'élèvent à hauteur de 3530€.

03

Voyage 📍

Pour traverser 3 pays, notre amie aura besoin d'être ravitaillée régulièrement en essence. Il faut rajouter les péages, l'hébergement, les repas et équipement adapté aux conditions climatiques

02

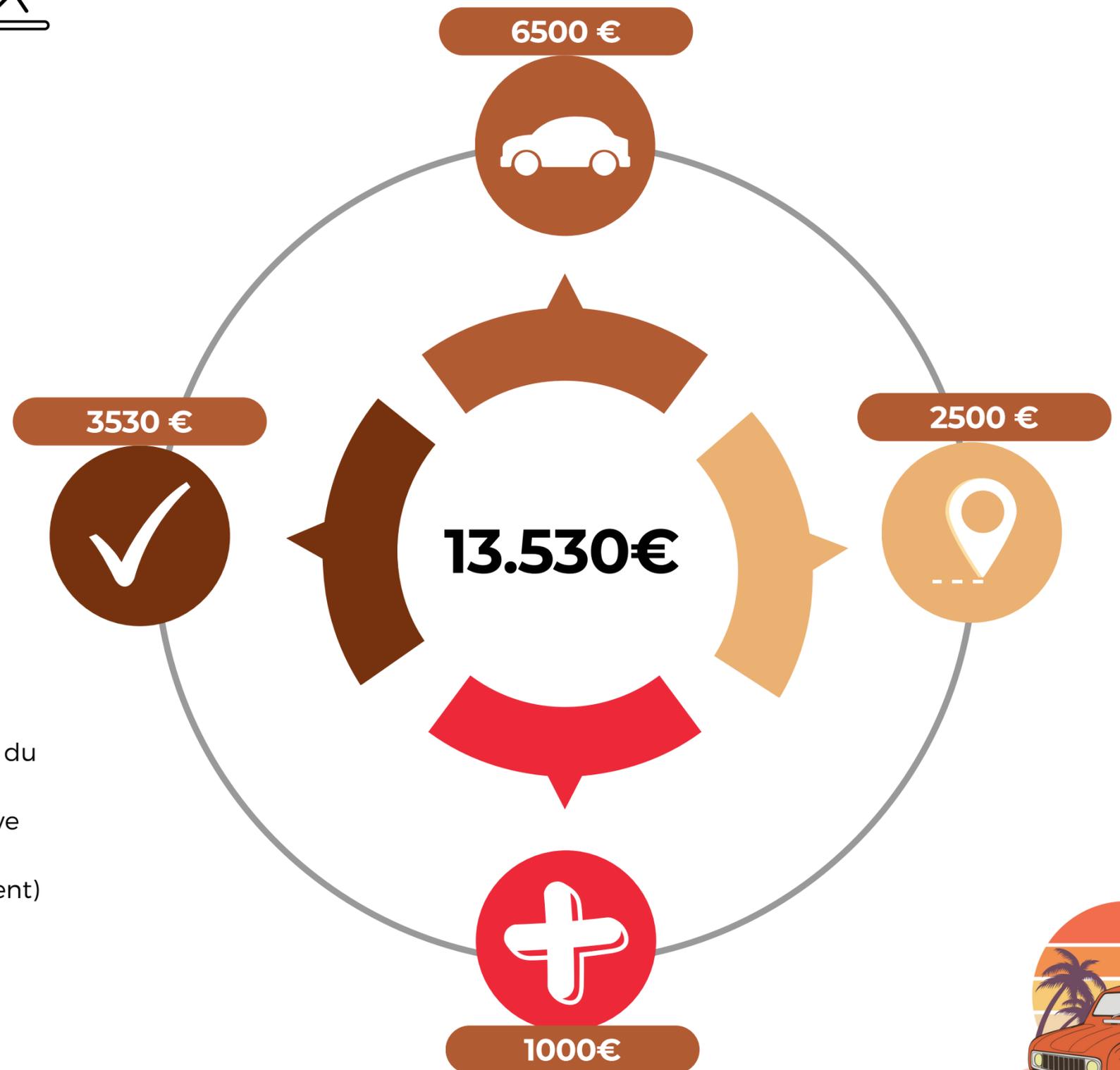
Voiture 🚗

Nous avons besoin d'une 4L pour participer et tous les frais attenants (prépa, assurance, pièces de rechange,...)

04

Annexes et aléas +

On parle ici de nos actions Marketing, du budget pour gérer les imprévus éventuels, gérer la partie administrative comme les forfaits de téléphone ou encore les frais sur place (stationnement)



07- POURQUOI NOUS SPONSORISER ?

On a plein d'arguments pour vous compter parmi nos sponsors :

20% d'équipages féminins



Uniquement 20% de femmes sont des teams lors du départ du 4L Trophy. Il est grand temps de bouger les codes et nous, on compte sur vous pour soutenir notre équipe **100% féminine !**

Partager notre aventure



Nous sponsoriser, c'est **vivre avec nous** cette incroyable aventure solidaire. Votre logo sur notre voiture, vos dons de matériel, pièces auto... **Une belle image de votre entreprise à transmettre.**

Une équipe auvergnate



Nous sommes des **purs produits auvergnats**. Investir sur notre équipage, c'est investir pour représenter notre **belle région** lors d'un périple que vous allez **construire avec nous.**



08- COMMENT NOUS SPONSORISER ?

01



Soutenez-nous **financièrement** pour réaliser notre projet et **venir en aide aux différentes associations** ! De notre côté, **votre logo** s'affichera fièrement sur un **emplacement** qui lui sera destiné.

Votre logo sera visible sur notre 4L et sur nos **réseaux sociaux**. Évidemment, notre meilleure amie prend les routes Auvergnate pour faire connaissance avec ses pilotes. En plus, on vous verra à différents endroits en France, en Espagne et au Maroc ! Pas mal, comme publicité non ?

02



Vous pouvez nous aider en fournissant du **matériel nécessaire** pour mener à bien notre aventure. C'est un raid humanitaire, on recherche **des dons pour nos associations** :

- Pièces mécaniques
- Aide main-d'œuvre mécanique
- Équipement
- Nourriture non périssable
- Fournitures scolaires
- Vêtements

03

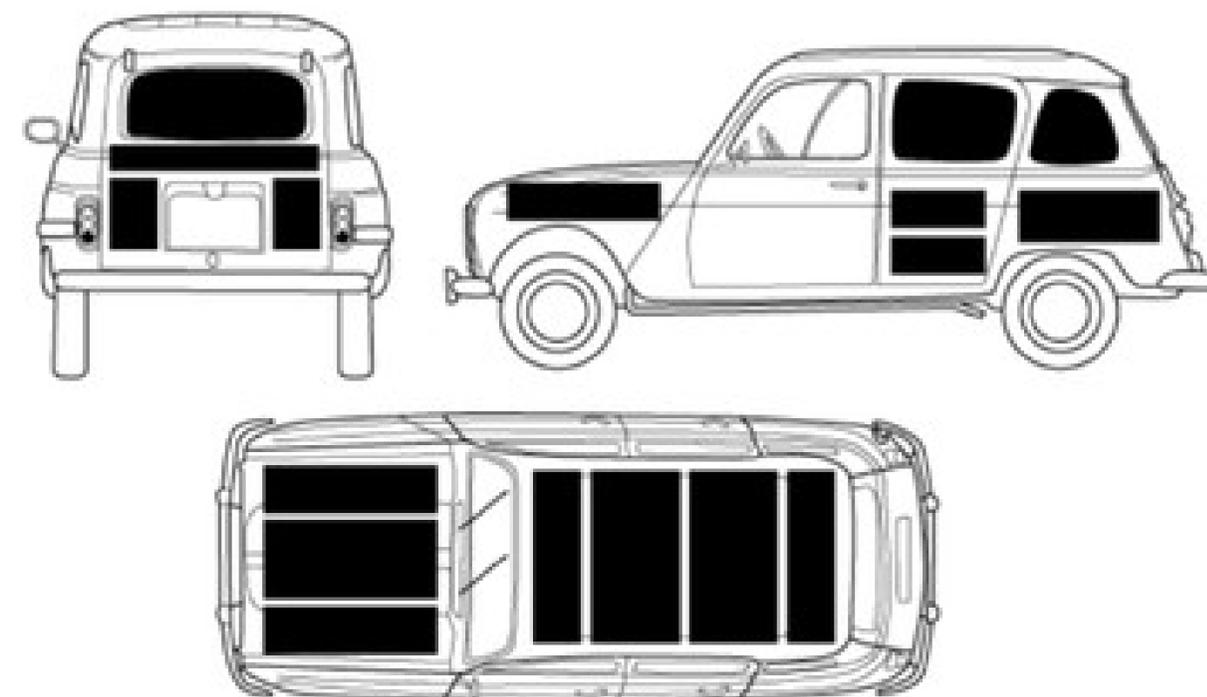


Un don pour aider notre association et soutenir notre projet nous sera bénéfique. Scannez le QR code



SCAN ME

ou cliquez ici



Vous avez des idées, des propositions ? Nous sommes à votre écoute.



 [petshop_4ltrophy2024](https://www.instagram.com/petshop_4ltrophy2024)

 petshop4ltrophy@gmail.com

CONTACTEZ- NOUS



May-Ly MARTIN
06.62.15.79.15



Sabrina BARNIER
06.61.76.02.74

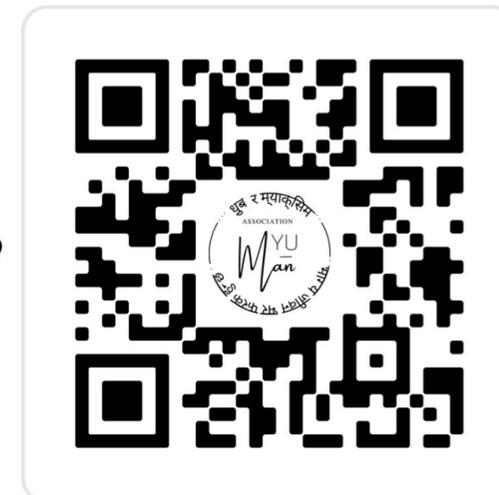
Notre
Instagram :



FOLLOW US ON 

[cliquez ici](#)

Pour nous faire
un don :



SCAN ME

[cliquez ici](#)

 [petshop_4ltrophy2024](#)

 petshop4ltrophy@gmail.com

